

COMUNICATO STAMPA



Würth AG
Dornwydenweg 11
4144 Arlesheim

T +41 61 705 91 11
kommunikation@wuerth-ag.ch
www.wuerth-ag.ch

Arlesheim, 04.05.2022

Würth festeggia 60 anni di attività

«Vicino. Affermato. Impegnato. Würth AG con voi da 60 anni.»

Il 30 aprile 1962, il Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth fonda a Basilea l'allora Schrauben Würth GmbH come seconda sede estera dell'attuale Gruppo Würth. In sessant'anni, la piccola impresa familiare che impiegava solo padre e figlio è cresciuta fino a diventare un'azienda con circa 750 collaboratori, 43 Shop per Artigiani e più di 150 000 articoli.

Würth AG fornisce agli artigiani di tutti i settori prodotti e soluzioni di sistema coordinate per l'officina, il magazzino e l'impiego mobile. Da sessant'anni Würth è sinonimo di qualità, collaborazione e assistenza.

Commerciante all'ingrosso e al dettaglio, Reinhold Würth ha assunto le redini della ferramenta Adolf Würth con sede a Künzelsau (Germania) nel 1954, a soli 19 anni, dopo la prematura scomparsa del padre. Fin da bambino Reinhold Würth accompagnava il padre nei viaggi d'affari in Austria e in Svizzera; quest'esperienza spianerà la strada all'espansione degli affari.

Nella recente intervista rilasciata a gennaio 2022, il Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, presidente del Consiglio di sorveglianza del Gruppo Würth, cita i «viaggi nella Confederazione per aiutare a mettere in piedi l'organizzazione del servizio esterno e l'acquisizione di clienti» come il suo ricordo più bello del periodo di fondazione.

Egli ricorda con affetto anche le vicende private: «Sono uno sciatore appassionato e per quarant'anni sono stato a Davos quasi ogni stagione invernale. Oggi, all'età di 86 anni, conservo come un tesoro i ricordi delle discese dalla cima della Weissfluh fino a Küblis, con 2000 metri di dislivello».

Trovate l'intervista integrale al Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth sul nostro sito alla pagina www.wuerth-ag.ch/it/ch/jubilaem/60jahre.

Da micro impresa a grande gruppo commerciale

I primi dipendenti della Schrauben Würth GmbH compiono un autentico lavoro pionieristico conquistando nuovi territori praticamente dal nulla – con un semplice taccuino e un blocchetto per gli ordini in mano, ma mietendo grandi successi. La Schrauben Würth GmbH cresce rapidamente e già nel 1966 le vendite superano il milione di franchi. Nel 1979 si abbatte la soglia dei 10 milioni di fatturato e nel 1983 l'azienda si trasforma da Würth GmbH in Würth AG.

La Würth AG si trasferisce nella sede attuale di Arlesheim nel 1985. Nel 2003, il centro amministrativo e commerciale viene ampliato con due grandi depositi, un'ala adibita a uffici e il Forum Würth, struttura dall'architettura sofisticata in cui trovano spazio l'arte e la cultura.

Nel 2021, la Würth AG ha generato un fatturato di 183,5 milioni di franchi, grazie anche all'efficace strategia multicanale che consente di raggiungere i clienti attraverso tutti i punti di contatto.

Valori solidi – crescita robusta

Ottimismo, dinamismo, apprezzamento per i collaboratori, impegno verso i clienti: sono questi i principi fondamentali che da sempre plasmano la cultura aziendale in Svizzera e si concretizzano nella Würth AG.

La capacità di reinventare continuamente l'attività, i prodotti e la stessa azienda è sicuramente uno dei fattori alla base dell'eccezionale storia di successi che la Würth AG scrive ormai da sessant'anni.

Würth fornisce ai clienti esclusivamente articoli di qualità e sviluppa prodotti propri sin dal 1975. ORSY®, ASSY®, ZEBRA® e M-CUBE® sono sinonimo di funzionalità, durevolezza ed eccellente qualità.

Nel quadro della strategia multicanale, le esigenze dei clienti sono soddisfatte con successo in ogni momento grazie alla presenza in tutti i canali di vendita. A garantirlo sono gli oltre 400 collaboratori della vendita, l'Online Shop, l'app Würth con la funzione Click & Collect e i 43 Shop per Artigiani. Würth è quindi sempre a portata di mano.

In primo piano anche un anno di Würth XTRA

Il 1° aprile 2022, ha celebrato il suo primo anniversario anche il programma bonus gratuito XTRA: ad ogni acquisto, i clienti Würth accumulano punti che possono in seguito riscattare contro interessanti

premi. Sono sempre più numerosi i clienti che apprezzano i premi in natura e sotto forma di esperienze o di buoni-valore.

Con impegno e slancio verso il futuro

La Würth AG si proietta nel futuro con ambizioni di successo fondate sulla sostenibilità, l'innovazione dei prodotti, l'incremento delle vendite e lo sviluppo della strategia multicanale.

Che si tratti di Online-Shop, app Würth o soluzioni di eProcurement, grazie al perseguimento coerente della strategia di digitalizzazione e alla stabilità finanziaria Würth rimane un partner e fornitore affidabile per tutti i suoi clienti. Anche in avvenire, l'e-Business come parte della strategia multicanale continuerà a crescere di importanza.

Desideriamo concludere con le parole dello stesso Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth: «Potete essere certi che il personale della Würth AG si impegnerà anche in futuro a soddisfare i desideri dei clienti e a fornire un servizio nel vero senso della parola, ovvero essere d'aiuto e fornire prestazioni» (Prof. Reinhold Würth, gennaio 2022).

Materiale iconografico e legenda

Würth Arlesheim Gebäude.jpg / La Würth AG di Arlesheim (BL)

Allegati

Opuscolo dell'anniversario

Ritratto aziendale Würth

Würth AG fornisce prodotti di qualità e soluzioni di sistema coordinate per l'officina, il magazzino e l'impiego mobile agli artigiani di tutti i settori. La versatile gamma di prodotti comprende oltre 150 000 articoli: da viti, tasselli di ancoraggio e guarnizioni a utensili e macchine, da prodotti chimico-tecnici e per la sicurezza sul lavoro ad allestimenti per veicoli e gestione del magazzino. Affermata dal 1945 e insediata in Svizzera già dal 1962, Würth offre soluzioni personalizzate con l'obiettivo di semplificare il lavoro

quotidiano dei suoi partner. Con oltre 750 impegnati collaboratori, Würth è sempre vicina all'artigianato svizzero. Oltre 400 venditori e specialisti del settore in servizio fuori sede sono personalmente a disposizione dei clienti, come pure lo staff del servizio clienti e i collaboratori in 43 Shop per Artigiani. Würth AG, con sede ad Arlesheim (BL), è un'azienda del gruppo Würth attiva a livello mondiale.

Il Gruppo Würth è leader mondiale per lo sviluppo, la produzione e la vendita di materiali per il montaggio e il fissaggio. Altre aziende commerciali e produttive, le cosiddette Allied Companies, sono attive in settori correlati. Questi includono, ad esempio, il commercio all'ingrosso di materiale elettrico, l'elettronica e i servizi finanziari. Il Gruppo impiega più di 83 000 persone in oltre 400 società con più di 2400 filiali distribuite in oltre 80 paesi.

Nota

Testo e materiale fotografico disponibili anche su: www.wuerth-ag.ch/medien.

Contatto

Chantal Bialy, kommunikation@wuerth-ag.ch

Amministrazione

Lukas Wagner, amministratore Servizio interno
lukas.wagner@wuerth-ag.ch

T +41 61 705 98 94

Florian Uhlmann, amministratore Vendita
florian.uhlmann@wuerth-ag.ch

T +41 79 698 00 02