

Medienmitteilung

Würth-Gruppe nach wie vor auf Wachstumskurs

- **Umsatz steigt um 4,8 Prozent auf neuen Rekordwert von 14,27 Milliarden Euro**
- **Betriebsergebnisrückgang auf 750 Millionen Euro**

Die Würth-Gruppe verzeichnet 2019 gemäss vorläufigem Konzernabschluss einen Umsatz von 14,27 Milliarden Euro (Vorjahr: 13,62 Milliarden Euro). Dies entspricht einem Wachstum von 4,8 Prozent. Bereinigt um Kurseffekte liegt das Plus bei 4,2 Prozent.

Die Würth-Gruppe Schweiz konnte das Jahr 2019 mit einem Umsatzwachstum von 4,1 Prozent abschliessen, was ein Resultat von 949,8 Millionen Euro bedeutet.

Die Umsatzentwicklung 2019 verlief ungewöhnlich heterogen. Dies zeigt sich in der unterschiedlichen Entwicklung der einzelnen Regionen einerseits und innerhalb der Geschäftsbereiche des Konzerns andererseits.

Der Elektrogrosshandel konnte sogar zweistellig wachsen – auch beeinflusst durch die 2019 getätigte Akquisition der Grupo Electro Stocks S.L.U. – einem der führenden spanischen Elektrogrosshändler.

Der E-Business-Umsatz wuchs überproportional und liegt 2019 bei 2,6 Milliarden Euro. Der Anteil am Konzernumsatz hat sich damit auf 18,3 Prozent erhöht.

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG
Aspermontstrasse 1
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00
Telefax +41 (0)81 558 00 01

www.wuerth-gruppe.ch

Betriebsergebnis

Das Betriebsergebnis des Konzerns liegt nach vorläufigen Berechnungen mit rund 750 Millionen Euro um 13,8 Prozent unter dem Vorjahr (2018: 870 Millionen Euro). Ursächlich für diesen Rückgang ist die unter Druck geratene Rohertragsmarge. Die steigenden Einkaufspreise konnten nicht durchgängig an die Kunden am Markt weitergegeben werden. Zusätzlich hat die Würth-Gruppe weiterhin in den Ausbau des Geschäftsmodells und in Wachstumsinitiativen investiert.

Mitarbeitende

Die Zahl der Mitarbeitenden hat sich 2019 von 77'080 um 1'606 auf 78'686 erhöht. Im Aussendienst beschäftigt der Konzern 33'979 Mitarbeitende.

In der Schweiz sind per Ende 2019 1'440 Mitarbeitende beschäftigt (Wachstum von 3,7 Prozent zum Vorjahr).

News aus der Schweiz: Würth AG präsentiert weitere Würth Master Maschinen der neuen Generation mit M-CUBE®-Akku-Technologie

Zum Jahresbeginn lanciert die Würth AG weitere Akku-Maschinen mit der M-CUBE®-Akku-Technologie. Kompakte Power-Maschinen, kombiniert mit leistungsstarken und langlebigen Akkus.

Die neuen 18-V-Akku-Maschinen der neuen Generation mit M-CUBE®-Akku-Technologie verfügen über alle Eigenschaften, die Profi-Handwerker von einer innovativen Akku-Maschine erwarten: starker Akku, kräftiger Motor und ergonomisches, stabiles Gehäuse.

Mehr Informationen zu den einzelnen Produkten befinden sich auf www.wuerth-ag.ch/mcube

Meilenstein bei der Adolf Würth GmbH & Co. KG: 2 Milliarden Euro Umsatz

1945 gegründet durchbricht die Adolf Würth GmbH & Co. KG die 2-Milliarden-Euro-Umsatzgrenze. 2019 erwirtschaftete das Mutterunternehmen des Konzerns einen Gesamtumsatz von 2,09 Milliarden Euro. „Mehr Motivation für das Jubiläumsjahr 2020 geht nicht: Die Adolf Würth GmbH & Co. KG feiert 75-jähriges Firmenjubiläum und Professor Würth seinen 85. Geburtstag – ein wunderbares Geschenk!“, freut sich Norbert Heckmann, Sprecher der Geschäftsleitung der Adolf Würth GmbH & Co. KG, über diesen Meilenstein.

Ausblick

„Die Konjunkturprognosen sind weiterhin verhalten, weshalb die Würth-Gruppe für 2020 mit einem mittleren einstelligen Wachstum im Umsatz und mit einem proportional steigenden Betriebsergebnis rechnet“, erläutert Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe, die Erwartungen zum neuen Geschäftsjahr. „Ein Störfaktor sind sicherlich die politischen Spannungen und Zollstreitigkeiten, wodurch die Aussenwirtschaft und damit die Ausfuhren stark beeinflusst werden. Hier müssen wir alle Kräfte bündeln, um dieser Zurückhaltung mit Wachstum begegnen zu können.“

Die Bilanzpressekonferenz der Würth-Gruppe findet am 7. Mai 2020 in der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall statt.

Über die Würth-Gruppe Schweiz

In der Schweiz sind 18 Gesellschaften der Würth-Gruppe nebst dem Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial in weiteren Bereichen, wie z.B. IT- und Logistikdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.

Über die Würth-Gruppe

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in ihrem Kerngeschäft, dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Sie besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 78'500 Mitarbeitende. Davon sind knapp 34'000 fest angestellte Verkäufer im Aussendienst.

Im Kerngeschäft, der Würth-Linie, umfasst das Verkaufsprogramm für Handwerk und Industrie über 125'000 Produkte: von Schrauben, Schraubenzubehör und Dübeln über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz.

Die Allied Companies - Gesellschaften des Konzerns, die an das Kerngeschäft angrenzen oder diversifizierte Geschäftsbereiche bearbeiten - ergänzen das Angebot um Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) sowie Finanzdienstleistungen. Sie machen rund 40 Prozent des Umsatzes der Würth-Gruppe aus.

Chur, 22. Januar 2020

Kontakt

Andrea Frei, andrea.frei@wurth-international.com

T +41 81 558 00 38

Catia Tschuor, catia-cristina.tschuor@wurth-international.com

T +41 81 558 04 38